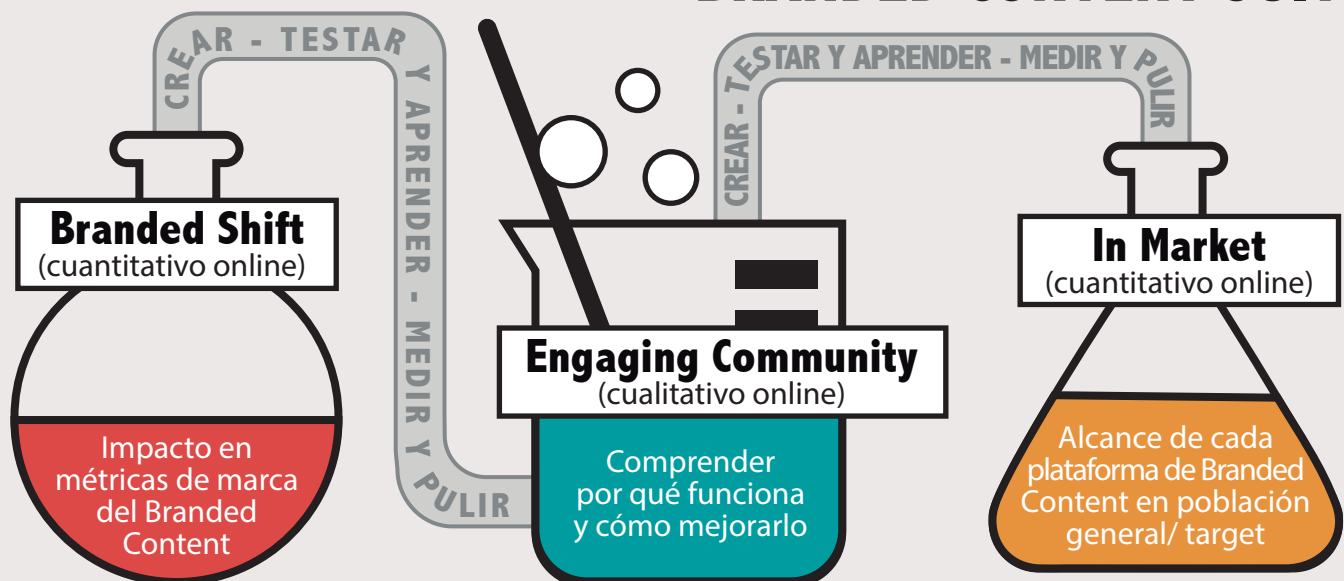


METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE LA EFICACIA DEL BRANDED CONTENT

EL MARCO DE ANÁLISIS



BRANDED CONTENT SUITE



EVALUACIÓN POTENCIAL | DIAGNÓSTICO EN PROFUNDIDAD | MEDICIÓN ALCANCE Y RETORNO